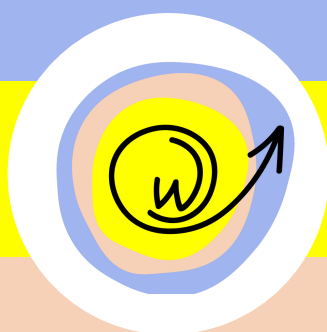




UMIEJĘTNOŚĆ WPROWADZANIA POMYSŁÓW W ŻYCIU

Zamień pomysł w rzeczywistość. Wybierz jeden i tchnij w niego życie. Realizuj kolejne, krok po kroku. Codziennie poświęcaj chwilę swoim pomysłom, aby poprawić jakość swojej usługi/produktu.



Informuj i bądź zainteresowany!

Rozmawiaj z ludźmi o tym, co robisz.

Przedstawiaj innym, co oferujesz.

Uczestnicz w wydarzeniach biznesowych.

Jak ćwiczyć:

1. Spotkania biznesowe - znajdź wydarzenia biznesowe w swoim mieście lub okolicy, gdzie możesz spotkać się z lokalnymi przedsiębiorcami i wymienić się pomysłami.
2. Kluby biznesowe lub społeczności - dołącz do grup i społeczności, w których możesz zaprezentować swój biznes, zapytać innych o radę i zaoferować im swoją pomoc. Z biegiem czasu zmieniaj kluby lub bądź w kilku naraz, zyskując większą różnorodność.



Posłuchaj krótkiego podcastu od czeskiego pioniera freelancingu



Sprawdź więcej



Wybierz swój klub przedsiębiorcy





Erasmus+

UMIĘTNOŚĆ WPROWADZANIA POMYSŁÓW W ŻYCIE

Zamień pomysł w rzeczywistość. Wybierz jeden i tchnij w niego życie. Realizuj kolejne, krok po kroku. Codziennie poświęcaj chwilę swoim pomysłom, aby poprawić jakość swojej usługi/produktu.



Pokaż co robisz, pokaż co potrafisz!

Jak ćwiczyć:

1. Znajdź przestrzeń, w której możesz się zaprezentować (np. malowanie w plenerze - przechodnie zobaczą Twoje prace). Możesz też znaleźć mniejszy sklep, który sprzedaje twoje produkty. Nic cię to nie kosztuje, a możesz zarobić w ten sposób pierwsze pieniądze.
2. Sieci społecznościowe - załóż własny kanał lub profil, na którym profesjonalnie zaprezentujesz swoją twórczość. Wytłumacz, jakie problemy rozwiązuje twój produkt i jak może być pomocny.
3. Festiwale - weź udział w mniejszym festiwalu lub wydarzeniu (najlepiej bezpłatnym) i zaangażuj się w promocję i sprzedaż swojego produktu (nawet w samo prowadzenie festiwalu). Ty przetestujesz swój pomysł, a ludzie będą o tobie wiedzieć. Zawsze miej przy sobie wizytówki, ulotki lub kod QR z opisem twojej działalności i danymi kontaktowymi.

Zaprezentuj swój produkt.

Pokaż, co możesz zaoferować.

Stwórz swoją przestrzeń online.

Zaprezentuj się na wydarzeniu publicznym.



Dowiedz się, które portale społecznościowe są dla Ciebie odpowiednie.

Sprawdź więcej

Przeczytaj o płatnych i bezpłatnych opcjach reklamy offline.

