



Sieťovanie – Užitoční ľudia



Ciele bloku

- účastník dokáže identifikovať svoj sieťovací (networkingový) potenciál pre skupinu a pre komunitu
- účastník vie rozlíšiť medzi potrebou veľkého počtu kontaktov a potrebou sieťovania do hĺbky danej témy
- účastník vie interpretovať prínos niektorých profesií pre vlastné podnikanie
- účastník vie definovať, čo je to outsourcing a vymenovať niektoré jeho výhody a nevýhody
- účastník nájde vzťah medzi vybranými kategóriami osôb (znevýhodnené osoby na trhu práce/alebo naopak, exponované kategórie profesií) a konkrétnou firmou

Skupina

6 – 20 účastníkov

Materiál

- papier A4, písacie potreby, flipchartový papier, farebné fixky

Dĺžka v minútach

130 min.

Zhrnutie

1. Prínos pre skupinu a pre komunitu – 30 min.
2. Speed dating – 30 min.
3. Profesia – 30 min.
4. Outsourcing – 10 min.
5. Užitočnosť osôb – 30 min.

Inštrukcie

1. Prínos pre skupinu a pre komunitu – 30 min.

- Účastníci sa rozdelia do trojíc (ak sa účastníci navzájom dobre nepoznajú, školiteľ nepoužije losovacie karty).
- Školiteľ rozmiestni trojice tak, aby každá mala svoj priestor, aby sa navzájom nerušili.
- Školiteľ predstaví aktivitu: Pri tejto aktivite si najskôr vyskúšame, ako dokážeme vnímať prínosy ostatných pre našu skupinu a pre komunitu, v ktorej pôsobíme. Navyše si taktiež vyskúšame aj vedenie rozhovorov, kladenie otázok, počúvanie a taktiež krátku prezentáciu.
- Následne školiteľ overí, či je všetkým jasné, čo majú robiť. Vždy bude mať jeden z účastníkov rolu opytovateľa. Jeho úlohou je viesť s ďalším účastníkom príjemný rozhovor tak, aby sa o jeho osobe niečo dozvedel a bol schopný zapísať si, v čom je daná osoba prínosná pre túto našu skupinu, a v čom je prínosná pre komunitu, kde daný účastník pôsobí. Postupne sa všetci v tejto roli vystriedajú tak, aby boli schopní sa vzájomne predstaviť.
- Školiteľ informuje, že na rozhovory má trojica celkom 12 minút, každý z opytovateľov má teda k dispozícii cca 4 minúty. Na flipchart školiteľ napíše, koľko je hodín a o koľkej musí byť úloha splnená. Školiteľ zopakuje, že po skončení rozhovoru, každý účastník na základe získaných informácií predstaví ostatným prínos účastníka pre skupinu.
- Školiteľ nechá účastníkov pracovať. Zmieni, že pozorovatelia môžu využiť prílohu 1.
- Po uplynutí prvých 4 minút, upozorní školiteľ, že je vhodné vymeniť si roly. Takto učíní aj po ďalších 4 minútach.



- Školiteľ vyzve účastníkov, aby si v priebehu troch minút pripravili krátku prezentáciu, v ktorej zdieľa prínosy daného človeka pre našu skupinu a pre jeho komunitu.
- Po uplynutí stanoveného času školiteľ vyzve prvú trojicu, aby sa vzájomne predstavila (najskôr jeden, potom druhý a potom tretí účastník). Po každej prezentácii prezentujúcemu školiteľ poďakuje. Snaží sa vytvoriť uvoľnenú, priateľskú atmosféru.
- Školiteľ prediskutuje s účastníkmi ich pocity a absolvovanú skúsenosť s vedením rozhovoru, rozprávaním o prínosoch druhých, ako sa darilo objaviť tento prínos a prezentáciu.
- Školiteľ sa spýta účastníkov, čo im táto aktivita priniesla vo vzťahu k schopnosti nadväzovať cieleňé sieťovacie aktivity. Ich odpovede zaznamená na flipchart.

2. Speed dating – 30 min.

- Školiteľ vyzve účastníkov, aby v čase 15 min. nadviazali čo možno najviac vzťahov s ostatnými účastníkmi. Ideálne na začiatku kurzu, kedy sa ešte účastníci nepoznajú. Pokiaľ sa poznajú, tak sa zadanie pozmení v zmysle, nadviazať vzťah, z ktorého vyplynú informácie, ktoré ešte ostatní nepoznajú.
- Školiteľ povie, že záleží na nich, ako dlho povedú rozhovory, a koľko nadviažu vzťahov.
- Po uplynutí 15 min. prebehne krátka reflexia – čo som sa dozvedel, čo som si zapamätal, do akých aktivít môžem zapojiť ostatných. Školiteľ zapíše odpovede na flipchart.
- Potom rozdelí účastníkov na škále od 1 podľa toho, koľko kontaktov stihli nadviazať v daný čas.
- Následnú reflexiu vedie školiteľ s nasledujúcimi otázkami: akú kvalitu vzťahov účastníci hľadali – či cítili potrebu nadviazať čo možno najviac kontaktov, alebo sledovali skôr kvalitu v hĺbke diskusie.
- V následnom zakončení povedie účastníkov k uvedomeniu si, kedy potrebujú pre svoju prácu, čo možno najviac a najrýchlejšie ľudí kontaktovať, a kedy potrebujú ísť vo vzťahoch viac do hĺbky.

3. Profesia – 30 min.

- Školiteľ zadá individuálnu úlohu, aby každý účastník ku každej profesii vymyslel čo najviac činností, ktoré môžu pre podnikateľa (firmu) vykonávať. Vid' príloha 2.
- Po 15-tich minútach nechá účastníkov doplniť, aké ďalšie profesie by mohli byť pri podnikaní užitočné.

4. Outsourcing – 10 min.

- Školiteľ zadá individuálnu prácu za použitia internetu – čo je to outsourcing?
- Po individuálnej činnosti vytvorí štvorčlenné tímy, ktoré sa zamyslia nad výhodami a nevýhodami outsourcingu pre firmu.

5. Užitočnosť osôb – 30 min.

- Školiteľ rozdelí účastníkov do skupín. Každá skupina dostane priradenú jednu osobu z tabuľky, a zároveň miesto, kde by mala vykonávať prácu. Vid' príloha 4.
- Nájdite a prezentujte argumenty, prečo je táto osoba užitočná pre danú firmu či oblasť podnikania, aký je jej prínos.
- Snažte sa pred ostatnými skupinami obhájiť svoj názor, prečo si myslíte, že táto osoba je pre podnik nepostrádateľná.



Prílohy

Príloha 1: Prínos človeka

KTO	PRÍNOS PRE NAŠU SKUPINU	PRÍNOS PRE KOMUNITU DANÉHO ČLOVEKA

Príloha 2: Profesie a ich prínosy pre podnikanie

PROFESIE	PRÍNOSY
Účtovník	
Právnik	
Daňový poradca	
Audítora	
IT špecialista	
Marketér	
Youtuber	

ĎALŠIE PRÍNOSNÉ PROFESIE:

Príloha 3: Outsourcing

Outsourcing – znamená, že firma vyčlení rôzne podporné a vedľajšie činnosti a zverí ich zmluvne inej spoločnosti, špecializovanej na príslušnú činnosť. Je to teda druh delby práce, činnosť však nie je zabezpečovaná vlastnými zamestnancami firmy, ale na základe zmluvy. Väčšinou sa jedná o upratovanie, údržbu, ale môžu sa hľadať aj rôzni špecialisti na danú problematiku a pod. Firma tým môže ušetriť čas, ale aj náklady (i keď ju samozrejme niečo stojí najatie týchto externých pracovníkov).

Prílohy



Príloha 4: Užitočnosť osôb

tehotná žena	stavebná firma
celebrita	firma zaoberajúca sa výrobou automobilových súčiastok
vojak	firma zaoberajúca sa výskumom
kapitán lode	firma zaoberajúca sa predajom dojčenskej výživy
slepý muž	firma poskytujúca kurzy kreslenia
lekár	firma prevádzkujúca reštauráciu
starenka	firma prevádzkujúca športové centrum
vedec	firma poskytujúca kurzy varenia