



Osobnostná kreativita a originalita



Ciele bloku

- vedieť vysvetliť pojem kreativita (tvorivosť)
- oboznámiť účastníkov s možnosťami rozvoja svojej tvorivosti
- vyskúšať si vlastné možnosti kreativity
- pochopiť význam originality pri kreatívnej tvorbe
- podporiť kritické myslenie pri selektovaní nápadov
- vedieť definovať pojem originalita



Skupina

6 – 20 osôb



Materiál

- papier A4 (s predtlačným vzorom, vid' príloha 1)
- písacie, popri prípade kresliace potreby
- hudba na vytvorenie atmosféry



Dĺžka v minútach

190 min.



Zhrnutie

1. Cítite sa byť kreatívni? – 30 min.
2. Kvantita nad kvalitu! – 40 min.
3. Námety rozvoja tvorivosti – 60 min.
4. Šesť slovný príbeh – 60 min.



Inštrukcie

1. Úvodný brainstorming – 30 min.

V úvodnom brainstormingu bude úlohou účastníkov pokúsiť sa pomenovať pojem kreativita, tvorivosť, to či sa cítia byť kreatívni, a aké vonkajšie, či vnútorné podmienky im pomáhajú ju v sebe rozvíjať.

2. Kvantita nad kvalitu! – tvorivá aktivita – 40 min.

Školiteľ rozdá účastníkom papier vo formáte A4, na ktorom bude vytlačených 30 kruhov. Účastníci majú 5 minút na ich dotvorenie. Nemali by veľmi premýšľať, mali by aplikovať rovnako prvý nápad, ktorý ich napadne. Nieкто v kruhu môže vidieť tvár, slnko, snehovú vločku... správne a nesprávne videnie tu neexistuje. Žiaden kruh nemôžete nechať prázdny, aj keby v ňom mala byť len čiara bez zmyslu. Vyhodnotenie prác prebieha formou moderovanej diskusie. Pozrite sa na svoj papier. Koľkí z Vás zaplnili celý papier? Cítite sa byť kreatívni? Školiteľ vyzve v kruhu účastníkov, aby popísali svoje pocity pri tvorbe. Prekvapil Vás nejaký výtvar? Nakreslili ste viac kruhov s rovnakým námetom? Cítili ste sa tvorivo alebo prekvapene? Bola to ťažká úloha?

Táto aktivita je tiež len cvik, čím častejšie sa bude opakovať, tým viac výsledkov a reálneho využitia respondentovi prinesie. Keď opísali všetci svoje pocity, vyzve školiteľ, aby sa papiere poukladali na zem tak, aby na nich videli všetci. Spoločne hľadajú podobné znamenia, rozdiely (napr. koľkokrát tu máme slnko? Ako ho kto nakreslil? Nieкто strapaté, nieкто s veľkými lúčami, malými a pod.). Takto aj keď účastník nakreslil tú „istú“ vec, môžu sa inšpirovať medzi sebou. Videli ste v nápade nieкого iného prvok, ktorý vás inšpiroval?



V závere diskusie sa snažia účastníci pomenovať, kde v praxi je táto technika rozvoja motívácie, tvorivosti prínosná (napríklad: tvorba námetu loga (30 nápadov), tvorenie farebnosti loga (30 farebných kombinácií už vytvoreného námetu), tvorba plagátu, 3D projekcie...)

3. Námety rozvoja tvorivosti – 60 min.

Školiteľ postupne zadáva účastníkom nasledovné otázky, na ktoré si pripravujú odpovede samostatne a následne náhodne prezentujú svoje nápady. Aj toto je aktivita, ktorá priamo podporuje rozvoj kreativity.

- Pokúste sa vymyslieť váš fantastický, vymyslený sen. Vyberte ten najoriginálnejší.
- Pokúste sa zmeniť závery najznámejších rozprávok.
- Predstavte si, že žijete v období Veľkomoravskej ríše. Čo by sa stalo, keby Konštantín a Metod neprišli na Veľkú Moravu?
- Uveďte čo najviac najrôznejších spôsobov, ako by ste mohli doma šetriť s pitnou vodou.
- Uveďte, v ktorých životných situáciách sa s vodou nešetří.
- Vymyslíte krátky príbeh na 6 vopred dohodnutých slov, ktoré so sebou vôbec nesúvisia (napr.: slanina, ruha, kapce, tablet, almanach, selfie).
- Napíšte, čo by robili spolužiaci, keby neexistoval internet, počítače, mobilné telefóny a všetky moderné technologické zariadenia.
- Nakreslite symbol vašej rodiny.
- Z akých ingrediencií by ste upiekli koláč priateľstva?

Tvorivý môže byť každý človek, avšak úroveň tvorivosti je pri každom z nás rôzna. Dobrou správou je, že tvorivosť sa dá rozvíjať.

4. Šesť slovný príbeh – 60 min.

Školiteľ rozdá účastníkom papier a písacie potreby. Opis pre účastníkov: Predstavte si, že chcete pracovať v kreatívnom priemysle a vašou úlohou je byť originálny, jedinečný. Je nutné pochopiť, že originálni myslitelia v dejinách prichádzali s mnohými nápadmi, mutáciami, slepými uličkami i zlyhaniami, kým sa dopracovali k úspešnému dielu (napr. Picasso vytvoril tisíce maliieb a sôch, ktoré viedli k len niekoľkým svetoznámych dielam, Edison vytvoril 1093 patentov, no skutočne vynikajúce originálne úspechy môžeme spočítať na jednej ruke). Preto, aby ste sa dopracovali k úspechu, je často nutné vytvárať mnoho nápadov a z nich byť následne schopný vybrať ten najoriginálnejší. Vašou úlohou je vymyslieť 6 slovný príbeh na modelovú situáciu.

Možnosti modelovej situácie:

- tvorba nového umeleckého diela (námet na film, námet na text piesne, námet na príbeh, námet na knihu...)
- tvorba anotácie na podujatie, plagátu, propagačných materiálov, výstavy, prezentácie produktu...
- tvorba textov na spracovanie (do vizuálneho produktu, podcastu, hovoreného slova...)

Účastníkom sa nechá čas na spracovanie a následne čítajú ostatným svoje nápady. Školiteľ zisťuje či sa im zdajú originálne. Následne školiteľ vyzve účastníkov, aby aktivitu zopakovali, ale porušili pritom nejaké bežné zvyky, napríklad:

- vyhli sa písmenu E
- písali iným typom písma
- eliminovali slová ako ja, ty, my a moje, tvoje, naše...

Na záver sa vyberajú najoriginálnejšie nápady a diskutuje sa o pojme originalita, ako aj jej potrebe v kreatívnom priemysle.

Ďalšou formou cvičenia je vzájomná podpora kreativity, kedy niekto začne vetu a ďalší účastník ju dokončí.



Prílohy

Príloha 1:

