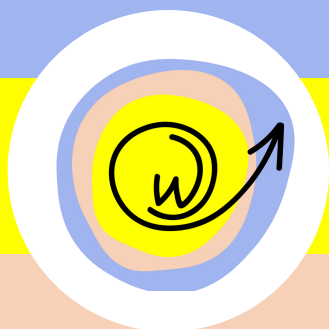




Erasmus+

SCHOPNOSŤ PREMENIŤ NÁPADY NA HODNOTY

Preveď svoje nápady do praxe. Vyber si jeden a vdýchni mu život. Potom k nemu pridaj ďalší. Každý deň urob niečo pre svoj nápad, na skvalitnenie svojej služby/produktu.



Informuj a zaujímaj sa!

Hovor s ľuďmi o tom, čo robíš.

Hovor s ľuďmi o tom, čo ponúkaš.

Zúčastňuj sa podnikateľských akcií.

Ako trénovať:

1. **Business raňajky** – nájdi vo svojom meste alebo okolí business raňajky, alebo popoludnia, na ktorých sa stretávajú miestni podnikatelia a porozprávaj im o svojich nápadoch.
2. **Podnikateľské kluby či komunity** – pridaj sa k rôznym podnikateľským klubom alebo komunitám, prezentuj svoju činnosť, pýtaj sa ostatných, čo robia a snaž sa zistiť, či im môžeš nejako pomôcť. Po čase kluby striedaj alebo buď vo viacerých kluboch súčasne, nakoľko ti to poskytne väčšiu rozmanitosť.



Vypočuj si krátky podcast od priekopníka českej práce na voľnej nohe.



Zisti viac



Vyber si svoj klub podnikavcov alebo podnikateľov.





Erasmus+

SCHOPNOSŤ PREMENIŤ NÁPADY NA HODNOTY

Preveď svoje nápady do praxe. Vyber si jeden a vdýchni mu život. Potom k nemu pridaj ďalší. Každý deň urob niečo pre svoj nápad, na skvalitnenie svojej služby/produktu.



Ukáž, čo robíš! Ukáž, čo dokážeš!

Predveď svoj produkt.

Predstav svoju službu.

Ukáž sa online.

Ukáž sa na podujatí.

Ako na to:

1. Nájdi miesto, kde môžeš vystaviť/ukázať, čo dokážeš (napr. v mestách sú plochy, na ktoré je povolené maľovať, tak tam niečo vytvor/nakresli – ľudia by tak videli tvoje dielo). Môžeš tiež nájsť menší obchod, ktorý tvoje výrobky vezme do komisionálneho predaja. Nič zaň neplatíš, a keď sa predajú, dostaneš svoje prvé peniaze.
2. Sociálne siete – založ si svoj vlastný profil, na ktorom sa začneš profesionálne prezentovať. Vyjadruj sa k problematike, ktorej sa venuješ, komentuj, vysvetľuj a približuj to, ako môžeš vyriešiť problémy svojim produktom, svojou službou.
3. Festivaly – zúčastni sa menšieho festivalu (napr. v meste, kde nič neplatíš) a zapoj sa so svojím nápadom – predajom výrobkov/produktov/ alebo služby (moderovanie festivalu). Otestuješ tak svoj nápad a ľudia sa o tebe dozvedia. Vždy maj pripravenú nejakú vizitku, leták alebo QR kód s informáciami o tom, čo robíš a kde ťa ľudia môžu nájsť.



Zisti, ktoré sociálne siete sú pre teba vhodné.

Zisti viac

Prečítaj si o možnosti platenej aj neplatenej off-line reklamy.

