



Legislatíva – Vytvor si svoj vlastný podnik/podnikateľskú činnosť v kreatívnom priemysle



Ciele bloku

- pomenovať zámery/vízie/ciele v podnikaní
- pomenovať priority a zhodnotiť možnosti v podnikaní
- analyzovať výhody a nevýhody rôznych foriem podnikania
- vytvoriť vision board, koleso rovnováhy



Skupina

6 – 20 osôb



Materiál

- flipchartová tabuľa, markery, postity, rôzne obrázky z časopisov, kancelársky papier, papiera, perá, notesy, lepidlo, iné kreatívne pomôcky



Dĺžka v minútach

190 min.



Zhrnutie

1. Tvorba vízií a zámerov v podnikaní (tvorba vision boardu a kolesa rovnováhy) – 80 min.
2. Vyber si formu podnikania (skupinová práca) – 70 min.
3. Výhody a nevýhody vybraných foriem podnikania – 40 min.



Inštrukcie

1. Tvorba vízií/zámerov/cielov v podnikaní – vnútorné motivácie k podnikaniu (brainstorming, tvorba vision boardu a kolesa rovnováhy) – 80 min.

Po úvodnom brainstormingu bude úlohou účastníkov napísať vízie/zámery/ciele v podnikaní v kreatívnom priemysle – “Aké sú naše vízie/zámery/ciele v podnikaní?”. Každý účastník dostane papier/blok, na ktorom je vytlačená maketa kolesa rovnováhy.

Na kolese rovnováhy je 8 častí, pričom každá z nich reprezentuje určitú časť v živote napr. práca/kariéra, osobnostný rozvoj, fyzická kondícia, peniaze, zdravie, rodina/priatelia, vzťah s partnerom, zábava/relax. Účastníci označia číselnú hodnotu od 0 do 10 pri každej jednej časti na číselnej osi podľa toho, ako sa im v danej oblasti darí 0 = najmenej sa mi darí, 10 = najviac sa mi darí. Do jednotlivých častí môžu účastníci navrhnúť oblasti podľa ich záujmu.

Účastníci si môžu vytvoriť prostredníctvom obrázkov svoj vision board, kde majú zaznamenané svoje sny a vízie.

Následne si stanovujú 3 hlavné ciele vo svojom podnikaní.

Po zapísaní lektor vyzve účastníkov, aby zreflektovali vízie/zámery/ciele v podnikaní, zhodnotia, kde sa práve teraz nachádzajú a následne, kde sa chcú dostať vo vybraných životných oblastiach (zadefinovať si: Aký je môj súčasný stav? Kde sa chcem dostať?). Zhodnotia realnosť dosiahnutia 3 hlavných cieľov vo svojom podnikaní.

Vedeli ste jednoznačne napísať svoju víziu/zámer? Bolo jednoduché stanoviť si ciele v podnikaní? Bolo jednoduché pomenovať, kde sa v určitých oblastiach nachádzame a kam chceme smerovať?

Následne lektor vyzve účastníkov, aby po jednom pristúpili k flipchartovej tabuli a predstavili svoje vízie/zámery/ciele, a tiež pomenovali svoj súčasný stav a kde sa chcú dostať. Pokúsia sa zhodnotiť realnosť, dosiahnuteľnosť stanovených cieľov a priorít v podnikaní.



Pred záverom aktivity lektor vysvetlí, ako si definovať ciele v podnikaní tak, aby boli konkrétne, reálne, dosiahnuteľné, merateľné a časovo ohraničené. Lektor vysvetlí na konkrétnom príklade, ako si definovať ciele v podnikaní. Účastníkom poskytne definície a príklady z praxe.

Na záver lektor vyzve účastníkov, aby doplnili vízie/zámery/ciele v podnikaní tak, aby brali do úvahy svoje vnútorné podmienky (koleso rovnováhy) ako i realnosť dosiahnutia stanovených cieľov, ktoré budú v súlade s víziou/zámerom.

2. Vyber si formu podnikania (brainstorming, analýza) – 70 minút

Lektor napíše na flipchartovú tabuľu rôzne formy podnikania a úlohou účastníkov bude na základe aktivity č. 1 vybrať a na postity napísať pre nich vhodnú formu podnikania a prilepiť postit na tabuľu.

Účastníci budú zapisovať pre nich vyhovujúce formy podnikania na osobitný postit a lepiť na tabuľu pod vybranú formu podnikania.

Po zapísaní lektor vyzve účastníkov, aby zreflekovali zapísané formy podnikania. (Bolo jednoduché zdefinovať formu podnikania? Čo Vás motivovalo k výberu formy podnikania?)

Následne lektor vyzve účastníkov, aby po jednom pristúpili k flipchartovej tabuľi a predstavili vybranú formu podnikania a vysvetlili, prečo si vybrali práve túto formu podnikania.

Pred záverom aktivity lektor zhodnotí, ktoré formy podnikania v kreatívnom priemysle si účastníci vybrali najviac, a vysvetlí rozdiel medzi jednotlivými formami podnikania. Rozdá pripravené materiály účastníkom – formy podnikania a povinnosti podnikateľa, ktoré vyplývajú z legislatívy.

Na záver lektor vyzve účastníkov, aby účastníci doplnili svoje výbery foriem podnikania, prípadne pripravili alternatívne možnosti.

3. Výhody a nevýhody vybranej formy podnikania (rolová hra, diskusia, skupinová práca) – 40 min.

Lektor prečíta účastníkom príbeh o kreatívcovi, ktorý začína podnikáť a vyberá si medzi rôznymi formami podnikania. Kreatívec si nevie vybrať, potrebuje vedieť, čo by bolo v súvislosti s jeho situáciou najoptimálnejšie riešenie. Lektor vyzve skupiny, aby navrhli z ich pohľadu tú najoptimálnejšiu formu podnikania. Každá skupina obhajuje svoju formu podnikania a je preto „advokátom“ svojej formy podnikania. Ostatné skupiny sú „porotou“ atď.

Lektor dá skupinám čas na krátku poradu a prípravu pred „pojednáváním“ – prezentáciou.

Lektor vyzve skupiny, aby si svoje riešenia zapisovali na svoj flipchart a následne, aby predstavili riešenia pre daný prípad a aj výhody zvolenej formy podnikania.

Po zapísaní lektor vyzve účastníkov, aby zreflekovali vybrané riešenia – vybrané formy podnikania, ich výhody (Ako ste sa cítili? Išlo to ľahšie, ako pri bežnom vymenovaní výhod a nevýhod? Čo sa vám zdalo náročné?).

Následne lektor vyzve „advokátov“ skupín, aby po jednom pristúpili k flipchartovej tabuľi a predstavili zvolenú formu podnikania a presvedčili „sudcu“ (lektora) a porotu, prečo jeho forma je tá najlepšia.

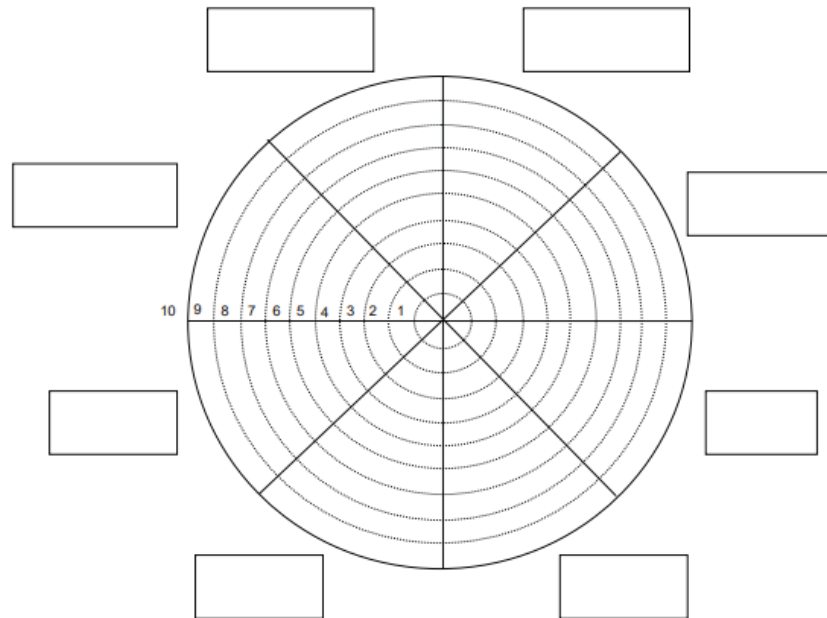
Pred záverom aktivity lektor a účastníci posudzujú a vyberajú najoptimálnejšie riešenie pre podnikateľa. Prípadne navrhnu aj iné možné riešenia a rady pre podnikateľa.

Na záver celého bloku bude spoločná diskusia a zhrnutie celého bloku, prínosy pre jednotlivca/skupinu. Kde máme ešte otázky? Čo nám prinieslo vzdelávanie?



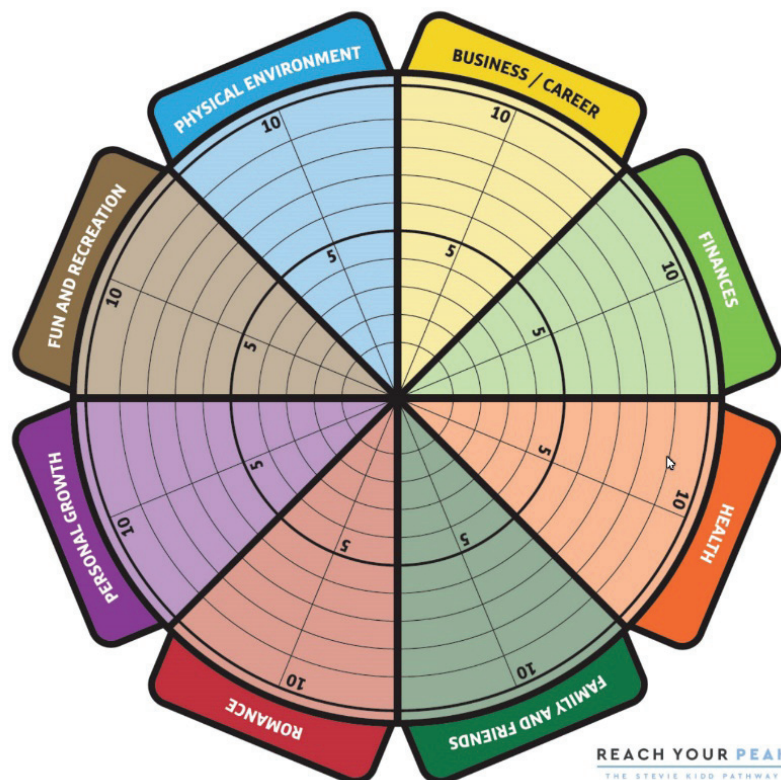
Prílohy

Príloha 1: Koleso životnej rovnováhy



Zdroj: Kolo rovnováhy – jak najít stabilitu v uspěchané době – Nikola Šraibová (nikola-sraibova.cz)

Príloha 2: Príklad kolesa životnej rovnováhy



Zdroj: Wheel of Life - Take the Quiz - Stevie Kidd Pathway

Prílohy

Príloha 3: Príklad

Jakub je mladý kreativec, ktorý od malička pracuje s hlinou v dielni svojho dedka. Najskôr robil malé drobnosti, pomáhal dedovi a neskôr sám začal točiť na kruhu poháre, džbány, taniere, vázy a vyrábal aj kachličky,... Vyštudoval strednú školu a už popri nej rozmýšľal, čo by mohol ďalej robiť. Hlinu a prácu s ňou má rád, no uvedomuje si, že zatiaľ to je, viac-menej, práca popri inej platenej práci. Veľmi si praje živiť sa prácou s hlinou.

Viete mu poradiť ako začať podnikať? Ktorá forma podnikania by bola pre neho najvhodnejšia? Čo by bolo dobré, aby na začiatku zvažil? Ako mu poradíte...

Pre svoje podnikanie má k dispozícii, dlhoročné skúsenosti od svojho deda – majstra ľudového umenia – hrnčiara. Maturitu s výučným listom ako elektrikár. Priestor dielne od svojho deda, ktorý môže využívať k svojej činnosti.

