



Základné formy získavania finančných prostriedkov

- Ako získať zdroje pre realizáciu svojich nápadov/projektov
- Nástroje financovania v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu a projektový manažment

Ciele bloku

- zorientovať pracovníkov s mládežou v problematike viaczdrojového financovania a projektového manažmentu, predstaviť im vhodné a jednoduché nástroje na realizáciu svojich nápadov a projektov tak, aby ich dokázali aplikovať
- porozumieť a vedieť analyzovať, vysvetliť a usporiadať jednotlivé pojmy a vzťahy v oblasti financovania a získavania finančných prostriedkov

Skupina

6 – 20 osôb

Materiál

Pre každý tím v rámci skupiny:

- magnetická alebo flipchartová tabuľa
- kartičky s pojmi a definíciami – vytlačiť obojstranne (príloha 1.1)
- kartičky s príkladmi (príloha 1.2)
- šípky s väzbami (príloha 1.3)

Pre každého účastníka:

- papier alebo poznámkový blok, fixky, perá alebo ceruzky

Dĺžka v minútach

105 min. (30 min. + 30 min. + 45 min.)

Zhrnutie

1. Základná terminológia – puzzle financovania (lepenie na flipchartovú tabuľu, skupinová práca) – 30 min.
2. Ukladačka – vytvorenie pojmovej a vzťahovej mapy (skupinová práca) – 30 min.
3. Hovorca a oponenti – (diskusia) – 45 min.

Inštrukcie

Školiteľ po dohode rozdelí skupinu na 4-členné tímy, ktoré budú v takomto zložení pracovať aj v ostatných školiaciach blokoch. Každý tím si zvolí svoju farbu (podľa farieb pripravených kartičiek a pracovných listov).

1. Základná terminológia - Puzzle financovania – 30 min.

Školiteľ každej skupine rozdá kartičky s názvom pojmu či procesu a kartičky s konkrétnym príkladom, prípadne definíciou. Úlohou účastníkov v skupine bude priradiť príklady alebo definície k terminológii. Po ukončení práce v skupine si jednotlivé pojmy s príkladmi a definíciami odprezentujú účastníci spolu so školiteľom a zoradia na flipchartovú tabuľu. Školiteľ vyzýva postupne jednotlivé skupiny s nasledujúcimi pojmami, kým nepriradia všetky správne.

2. Ukladačka - vytvorenie pojmovej a vzťahovej mapy – 30 min.

Každý 4-členný tím má k dispozícii identické kartičky pojmov a procesov. Úlohou tímov je pripraviť pojmovú mapu s rozmiestnením pojmov a priradením procesov (kartičky) a vzájomných väzieb (veľmi dôležité, dôležité, menej dôležité).

3. Hovorca a oponenti – 45 min.

Každý tím určí svojho hovorcu, ktorý odprezentuje vytvorenú pojmovú mapu tímu a zdôvodní umiestnenie kartičiek a šípok. Členovia ostatných tímov sa budú môcť k navrhnutému rozmiestneniu vyjadriť. Školiteľ na záver vyhodnotí celú aktivitu a jej výsledok.



Prílohy



Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

PROJEKT

**CIEĽ
PROJEKTU**

PROBLÉM

**VÝCHODISKOVÁ
SITUÁCIA**

ZDROJE

**PROJEKTOVÁ
AKTIVITA**

GRANT

**PROJEKTOVÉ
RIZIKO**

ROZPOČET

**CIEĽOVÁ
SKUPINA**



Prílohy

Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

Dosiahnutie určitého želaného stavu, ktorý naplní náš zámer a zmení identifikovaný problém, východiskovú situáciu. Môže byť kvantitatívny alebo kvalitatívny. Má spĺňať SMART charakteristiky (špecifický, merateľný, akceptovateľný, realistický, časovo ohraničený).

Súbor aktivít, ktoré je potrebné realizovať k dosiahnutiu stanoveného cieľa, zmeny východiskovej situácie. Je nástrojom na dosiahnutie tejto zmeny a spôsobom, akým sa nápady a ciele prenú do reality. Je jedinečný, časovo ohraničený a má obmedzené zdroje.

Aktuálny identifikovaný stav, ktorý chceme zmeniť, určený na základe merateľných údajov, ukazovateľov v danej oblasti. Popis a identifikácia problémov, ktoré by mal projekt vyriešiť - a ich príčin.

Konkrétny identifikovaný negatívny stav, úloha, proces, ktorý chceme projektom zmeniť, vyriešiť, odstrániť. Rozdiel medzi súčasným a budúcim želaným stavom.

Nástroj, forma s konkrétnou metódou na dosiahnutie stanoveného cieľa, viazaná a určená v čase a priestore a limitovaná ďalšími zdrojmi (finančnými, personálnymi...).

Jeden z hlavných parametrov projektu (okrem rozsahu a času). Súbor obmedzených prostriedkov potrebných na realizáciu projektov, vymedzený ako ľudské zdroje, finančné a materiálové zdroje. Vytvárajú výdavky a sú závislé od rozpočtu.

Suma vonkajších i vnútorných faktorov, ktoré negatívne ovplyvňujú projektový proces. Sú spojené s limitmi projektových zdrojov (personálne, časové, finančné). Veľkosť a miera rizika je priamo úmerná veľkosti, záberu, rozsahu či komplexnosti projektu.

Výška finančných zdrojov na financovanie projektových aktivít k dosiahnutiu cieľa. Účelovo vyčlenená a limitovaná finančná suma pridelená na riešenie určitého problému.

Súhrn všetkých osôb, alebo skupín, na ktoré je projekt zameraný, ktoré budú mať z jeho realizácie prospech a ktoré priamo (primárne), či nepriamo (sekundárne) ovplyvňuje.

Plán výdavkov a príjmov. Špecifikujeme ním náklady potrebné na úspešnú realizáciu projektu a naplnenie cieľov. Má svoje pravidlá a delenie na jednotlivé položky, ktoré sa v rámci grantových výziev líšia.

Prílohy



Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

FUNDRAISING	CROWDFUNDING
ODMENA	KAMPAŇ
PODPOROVATEĽ	DARCA
INVESTOR	PLATFORMA



Prílohy

Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

Je to alternatívna forma financovania, ktorá spája tých, ktorí majú k dispozícii finančné prostriedky a chcú ich investovať s tými, ktorí prostriedky na financovanie konkrétneho projektu potrebujú. Funguje na princípe zbierania menších individuálnych príspevkov od veľkého počtu osôb, väčšinou prostredníctvom internetu. Projekty sú zvyčajne zamerané na financovanie relatívne menších cieľov. Na jednej strane je osoba s nápadom na projekt, ktorá pripraví crowdfundingovú kampaň – vlastník projektu a na strane druhej ide o investorov – prispievateľov.

Je proces alebo sústavná činnosť, ktorej výsledkom je zhromažďovanie a získavanie príspevkov a finančných zdrojov na podporu projektu, činnosti organizácie, jednotlivca, aktivity, projektu. Jeho najčastejšími metódami sú crowdfunding, darcovstvo, granty.

Je crowdfundingová výzva zverejnená na online platforme so zámerom zapojiť verejnosť do financovania projektu, býva časovo ohraničená.

Je poďakovanie podporovateľom za príspevok v crowdfundingovej kampani. Je to najčastejšie niečo, čo bezprostredne súvisí s podporovaným projektom - tričko s motívom projektu, vstupenky na podujatie či napríklad knižka, na vydanie ktorej autor získava finančnú podporu.

Podporovateľ kampane realizovanej formou darcovského crowdfundingu. Svojím darom prispieva na dosiahnutie cieľa kampane a neočakáva za to žiadnu protihodnotu. Ide najmä o rôzne zbierky.

Fyzická alebo právnická osoba, ktorá príspevkom podporí realizáciu projektu prostredníctvom aktívnej kampane, vďaka čomu môže získať niektorú z odmien ponúkaných autorom kampane.

Webový portál, ktorý ponúka možnosť zverejnenia výzvy na získanie finančnej podpory od verejnosti.

Podporovateľ kampane realizovanej formou investičného crowdfundingu, ktorý umožňuje vložiť kapitál do firmy podľa vlastného výberu a získať tak podiel i možnosť zhodnotiť svoje investície. Firma na oplátku získava finančné zdroje na rozvoj svojich aktivít.

Prílohy



Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

PROJEKT

**CIEĽ
PROJEKTU**

PROBLÉM

**VÝCHODISKOVÁ
SITUÁCIA**

ZDROJE

**PROJEKTOVÁ
AKTIVITA**

GRANT

**PROJEKTOVÉ
RIZIKO**

ROZPOČET

**CIEĽOVÁ
SKUPINA**



Prílohy

Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

Dosiahnutie určitého želaného stavu, ktorý naplní náš zámer a zmení identifikovaný problém, východiskovú situáciu. Môže byť kvantitatívny alebo kvalitatívny. Má spĺňať SMART charakteristiky (špecifický, merateľný, akceptovateľný, realistický, časovo ohraničený).

Súbor aktivít, ktoré je potrebné realizovať k dosiahnutiu stanoveného cieľa, zmeny východiskovej situácie. Je nástrojom na dosiahnutie tejto zmeny a spôsobom, akým sa nápady a ciele prenú do reality. Je jedinečný, časovo ohraničený a má obmedzené zdroje.

Aktuálny identifikovaný stav, ktorý chceme zmeniť, určený na základe merateľných údajov, ukazovateľov v danej oblasti.
Popis a identifikácia problémov, ktoré by mal projekt vyriešiť - a ich príčin.

Konkrétny identifikovaný negatívny stav, úloha, proces, ktorý chceme projektom zmeniť, vyriešiť, odstrániť. Rozdiel medzi súčasným a budúcim želaným stavom.

Nástroj, forma s konkrétnou metódou na dosiahnutie stanoveného cieľa, viazaná a určená v čase a priestore a limitovaná ďalšími zdrojmi (finančnými, personálnymi...).

Jeden z hlavných parametrov projektu (okrem rozsahu a času). Súbor obmedzených prostriedkov potrebných na realizáciu projektov, vymedzený ako ľudské zdroje, finančné a materiálové zdroje. Vytvárajú výdavky a sú závislé od rozpočtu.

Suma vonkajších i vnútorných faktorov, ktoré negatívne ovplyvňujú projektový proces. Sú spojené s limitmi projektových zdrojov (personálne, časové, finančné). Veľkosť a miera rizika je priamo úmerná veľkosti, záberu, rozsahu či komplexnosti projektu.

Výška finančných zdrojov na financovanie projektových aktivít k dosiahnutiu cieľa. Účelovo vyčlenená a limitovaná finančná suma pridelená na riešenie určitého problému.

Súhrn všetkých osôb, alebo skupín, na ktoré je projekt zameraný, ktoré budú mať z jeho realizácie prospech a ktoré priamo (primárne), či nepriamo (sekundárne) ovplyvňuje.

Plán výdavkov a príjmov. Špecifikujeme ním náklady potrebné na úspešnú realizáciu projektu a naplnenie cieľov. Má svoje pravidlá a delenie na jednotlivé položky, ktoré sa v rámci grantových výziev líšia.

Prílohy



Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

FUNDRAISING

CROWDFUNDING

ODMENA

KAMPAŇ

PODPOROVATEĽ

DARCA

INVESTOR

PLATFORMA



Prílohy

Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

Je to alternatívna forma financovania, ktorá spája tých, ktorí majú k dispozícii finančné prostriedky a chcú ich investovať s tými, ktorí prostriedky na financovanie konkrétneho projektu potrebujú. Funguje na princípe zbierania menších individuálnych príspevkov od veľkého počtu osôb, väčšinou prostredníctvom internetu. Projekty sú zvyčajne zamerané na financovanie relatívne menších cieľov. Na jednej strane je osoba s nápadom na projekt, ktorá pripraví crowdfundingovú kampaň – vlastník projektu a na strane druhej ide o investorov – prispievateľov.

Je proces alebo sústavná činnosť, ktorej výsledkom je zhromažďovanie a získavanie príspevkov a finančných zdrojov na podporu projektu, činnosti organizácie, jednotlivca, aktivity, projektu. Jeho najčastejšími metódami sú crowdfunding, darcovstvo, granty.

Je crowdfundingová výzva zverejnená na online platforme so zámerom zapojiť verejnosť do financovania projektu, býva časovo ohraničená.

Je poďakovanie podporovateľom za príspevok v crowdfundingovej kampani. Je to najčastejšie niečo, čo bezprostredne súvisí s podporovaným projektom - tričko s motívom projektu, vstupenky na podujatie či napríklad knižka, na vydanie ktorej autor získava finančnú podporu.

Podporovateľ kampane realizovanej formou darcovského crowdfundingu. Svojím darom prispieva na dosiahnutie cieľa kampane a neočakáva za to žiadnu protihodnotu. Ide najmä o rôzne zbierky.

Fyzická alebo právnická osoba, ktorá príspevkom podporí realizáciu projektu prostredníctvom aktívnej kampane, vďaka čomu môže získať niektorú z odmien ponúkaných autorom kampane.

Webový portál, ktorý ponúka možnosť zverejnenia výzvy na získanie finančnej podpory od verejnosti.

Podporovateľ kampane realizovanej formou investičného crowdfundingu, ktorý umožňuje vložiť kapitál do firmy podľa vlastného výberu a získať tak podiel i možnosť zhodnotiť svoje investície. Firma na oplátku získava finančné zdroje na rozvoj svojich aktivít.

Prílohy



Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

PROJEKT

**CIEĽ
PROJEKTU**

PROBLÉM

**VÝCHODISKOVÁ
SITUÁCIA**

ZDROJE

**PROJEKTOVÁ
AKTIVITA**

GRANT

**PROJEKTOVÉ
RIZIKO**

ROZPOČET

**CIEĽOVÁ
SKUPINA**



Prílohy

Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

Dosiahnutie určitého želaného stavu, ktorý naplní náš zámer a zmení identifikovaný problém, východiskovú situáciu. Môže byť kvantitatívny alebo kvalitatívny. Má spĺňať SMART charakteristiky (špecifický, merateľný, akceptovateľný, realistický, časovo ohraničený).

Súbor aktivít, ktoré je potrebné realizovať k dosiahnutiu stanoveného cieľa, zmeny východiskovej situácie. Je nástrojom na dosiahnutie tejto zmeny a spôsobom, akým sa nápady a ciele prenú do reality. Je jedinečný, časovo ohraničený a má obmedzené zdroje.

Aktuálny identifikovaný stav, ktorý chceme zmeniť, určený na základe merateľných údajov, ukazovateľov v danej oblasti. Popis a identifikácia problémov, ktoré by mal projekt vyriešiť - a ich príčin.

Konkrétny identifikovaný negatívny stav, úloha, proces, ktorý chceme projektom zmeniť, vyriešiť, odstrániť. Rozdiel medzi súčasným a budúcim želaným stavom.

Nástroj, forma s konkrétnou metódou na dosiahnutie stanoveného cieľa, viazaná a určená v čase a priestore a limitovaná ďalšími zdrojmi (finančnými, personálnymi...).

Jeden z hlavných parametrov projektu (okrem rozsahu a času). Súbor obmedzených prostriedkov potrebných na realizáciu projektov, vymedzený ako ľudské zdroje, finančné a materiálové zdroje. Vytvárajú výdavky a sú závislé od rozpočtu.

Suma vonkajších i vnútorných faktorov, ktoré negatívne ovplyvňujú projektový proces. Sú spojené s limitmi projektových zdrojov (personálne, časové, finančné). Veľkosť a miera rizika je priamo úmerná veľkosti, záberu, rozsahu či komplexnosti projektu.

Výška finančných zdrojov na financovanie projektových aktivít k dosiahnutiu cieľa. Účelovo vyčlenená a limitovaná finančná suma pridelená na riešenie určitého problému.

Súhrn všetkých osôb, alebo skupín, na ktoré je projekt zameraný, ktoré budú mať z jeho realizácie prospech a ktoré priamo (primárne), či nepriamo (sekundárne) ovplyvňuje.

Plán výdavkov a príjmov. Špecifikujeme ním náklady potrebné na úspešnú realizáciu projektu a naplnenie cieľov. Má svoje pravidlá a delenie na jednotlivé položky, ktoré sa v rámci grantových výziev líšia.

Prílohy



Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

FUNDRAISING	CROWDFUNDING
ODMENA	KAMPAŇ
PODPOROVATEĽ	DARCA
INVESTOR	PLATFORMA



Prílohy

Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

Je to alternatívna forma financovania, ktorá spája tých, ktorí majú k dispozícii finančné prostriedky a chcú ich investovať s tými, ktorí prostriedky na financovanie konkrétneho projektu potrebujú. Funguje na princípe zbierania menších individuálnych príspevkov od veľkého počtu osôb, väčšinou prostredníctvom internetu. Projekty sú zvyčajne zamerané na financovanie relatívne menších cieľov. Na jednej strane je osoba s nápadom na projekt, ktorá pripraví crowdfundingovú kampaň – vlastník projektu a na strane druhej ide o investorov – prispievateľov.

Je proces alebo sústavná činnosť, ktorej výsledkom je zhromažďovanie a získavanie príspevkov a finančných zdrojov na podporu projektu, činnosti organizácie, jednotlivca, aktivity, projektu. Jeho najčastejšími metódami sú crowdfunding, darcovstvo, granty.

Je crowdfundingová výzva zverejnená na online platforme so zámerom zapojiť verejnosť do financovania projektu, býva časovo ohraničená.

Je poďakovanie podporovateľom za príspevok v crowdfundingovej kampani. Je to najčastejšie niečo, čo bezprostredne súvisí s podporovaným projektom - tričko s motívom projektu, vstupenky na podujatie či napríklad knižka, na vydanie ktorej autor získava finančnú podporu.

Podporovateľ kampane realizovanej formou darcovského crowdfundingu. Svojím darom prispieva na dosiahnutie cieľa kampane a neočakáva za to žiadnu protihodnotu. Ide najmä o rôzne zbierky.

Fyzická alebo právnická osoba, ktorá príspevkom podporí realizáciu projektu prostredníctvom aktívnej kampane, vďaka čomu môže získať niektorú z odmien ponúkaných autorom kampane.

Webový portál, ktorý ponúka možnosť zverejnenia výzvy na získanie finančnej podpory od verejnosti.

Podporovateľ kampane realizovanej formou investičného crowdfundingu, ktorý umožňuje vložiť kapitál do firmy podľa vlastného výberu a získať tak podiel i možnosť zhodnotiť svoje investície. Firma na oplátku získava finančné zdroje na rozvoj svojich aktivít.

Prílohy



Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

PROJEKT

**CIEĽ
PROJEKTU**

PROBLÉM

**VÝCHODISKOVÁ
SITUÁCIA**

ZDROJE

**PROJEKTOVÁ
AKTIVITA**

GRANT

**PROJEKTOVÉ
RIZIKO**

ROZPOČET

**CIEĽOVÁ
SKUPINA**



Prílohy

Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

Dosiahnutie určitého želaného stavu, ktorý naplní náš zámer a zmení identifikovaný problém, východiskovú situáciu. Môže byť kvantitatívny alebo kvalitatívny. Má spĺňať SMART charakteristiky (špecifický, merateľný, akceptovateľný, realistický, časovo ohraničený).

Súbor aktivít, ktoré je potrebné realizovať k dosiahnutiu stanoveného cieľa, zmeny východiskovej situácie. Je nástrojom na dosiahnutie tejto zmeny a spôsobom, akým sa nápady a ciele prenú do reality. Je jedinečný, časovo ohraničený a má obmedzené zdroje.

Aktuálny identifikovaný stav, ktorý chceme zmeniť, určený na základe merateľných údajov, ukazovateľov v danej oblasti. Popis a identifikácia problémov, ktoré by mal projekt vyriešiť - a ich príčin.

Konkrétny identifikovaný negatívny stav, úloha, proces, ktorý chceme projektom zmeniť, vyriešiť, odstrániť. Rozdiel medzi súčasným a budúcim želaným stavom.

Nástroj, forma s konkrétnou metódou na dosiahnutie stanoveného cieľa, viazaná a určená v čase a priestore a limitovaná ďalšími zdrojmi (finančnými, personálnymi...).

Jeden z hlavných parametrov projektu (okrem rozsahu a času). Súbor obmedzených prostriedkov potrebných na realizáciu projektov, vymedzený ako ľudské zdroje, finančné a materiálové zdroje. Vytvárajú výdavky a sú závislé od rozpočtu.

Suma vonkajších i vnútorných faktorov, ktoré negatívne ovplyvňujú projektový proces. Sú spojené s limitmi projektových zdrojov (personálne, časové, finančné). Veľkosť a miera rizika je priamo úmerná veľkosti, záberu, rozsahu či komplexnosti projektu.

Výška finančných zdrojov na financovanie projektových aktivít k dosiahnutiu cieľa. Účelovo vyčlenená a limitovaná finančná suma pridelená na riešenie určitého problému.

Súhrn všetkých osôb, alebo skupín, na ktoré je projekt zameraný, ktoré budú mať z jeho realizácie prospech a ktoré priamo (primárne), či nepriamo (sekundárne) ovplyvňuje.

Plán výdavkov a príjmov. Špecifikujeme ním náklady potrebné na úspešnú realizáciu projektu a naplnenie cieľov. Má svoje pravidlá a delenie na jednotlivé položky, ktoré sa v rámci grantových výziev líšia.

Prílohy



Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

FUNDRAISING	CROWDFUNDING
ODMENA	KAMPAŇ
PODPOROVATEĽ	DARCA
INVESTOR	PLATFORMA



Prílohy

Príloha 1.1: Kartičky s pojmami a definíciami (vytlačiť obojstranne)

Je to alternatívna forma financovania, ktorá spája tých, ktorí majú k dispozícii finančné prostriedky a chcú ich investovať s tými, ktorí prostriedky na financovanie konkrétneho projektu potrebujú. Funguje na princípe zbierania menších individuálnych príspevkov od veľkého počtu osôb, väčšinou prostredníctvom internetu. Projekty sú zvyčajne zamerané na financovanie relatívne menších cieľov. Na jednej strane je osoba s nápadom na projekt, ktorá pripraví crowdfundingovú kampaň – vlastník projektu a na strane druhej ide o investorov – prispievateľov.

Je proces alebo sústavná činnosť, ktorej výsledkom je zhromažďovanie a získavanie príspevkov a finančných zdrojov na podporu projektu, činnosti organizácie, jednotlivca, aktivity, projektu. Jeho najčastejšími metódami sú crowdfunding, darcovstvo, granty.

Je crowdfundingová výzva zverejnená na online platforme so zámerom zapojiť verejnosť do financovania projektu, býva časovo ohraničená.

Je poďakovanie podporovateľom za príspevok v crowdfundingovej kampani. Je to najčastejšie niečo, čo bezprostredne súvisí s podporovaným projektom - tričko s motívom projektu, vstupenky na podujatie či napríklad knižka, na vydanie ktorej autor získava finančnú podporu.

Podporovateľ kampane realizovanej formou darcovského crowdfundingu. Svojím darom prispieva na dosiahnutie cieľa kampane a neočakáva za to žiadnu protihodnotu. Ide najmä o rôzne zbierky.

Fyzická alebo právnická osoba, ktorá príspevkom podporí realizáciu projektu prostredníctvom aktívnej kampane, vďaka čomu môže získať niektorú z odmien ponúkaných autorom kampane.

Webový portál, ktorý ponúka možnosť zverejnenia výzvy na získanie finančnej podpory od verejnosti.

Podporovateľ kampane realizovanej formou investičného crowdfundingu, ktorý umožňuje vložiť kapitál do firmy podľa vlastného výberu a získať tak podiel i možnosť zhodnotiť svoje investície. Firma na oplátku získava finančné zdroje na rozvoj svojich aktivít.

Prílohy



Príloha 1.2: Kartičky s príkladmi

Pripraviť zámer možností revitalizácie priestoru a plánovaných aktivít, pomenovať jednotlivé kroky, identifikovať čas, náklady a personál potrebný na ich realizáciu. V predpísanom formulári a do uzávierky odoslať.

Realizovať drobné stavebné úpravy, modernizovať a vybaviť priestor tanečnej sály ako multifunkčné miesto pre tvorbu a výstavnú prezentáciu, priestor získať do dlhodobého bezodplatného prenájmu od mesta. Realizovať ročne 2 výstavy.

Neexistujúci priestor na tvorbu a prezentáciu mladých, neformálne združených umelcov z mesta je príčinou aj malého záujmu o tvorbu a prezentáciu nadaných umelcov.

V meste N pôsobí už niekoľko rokov neformálna skupina mladých umelcov. V meste sa nachádzajú iba komerčné a spolpatnené priestory na výstavy, chýba nízkoprahový priestor pre neformálne tvorivé stretnutia a výstavy výtvarníkov. Mesto však disponuje vlastným objektom CVČ, v ktorom je dlhodobo nevyužívaná tanečná sála so samostatným vchodom.

Náš projektový tím budú tvoriť traja členovia: projektový manažér, finančný manažér a koordinátor realizácie a publicity - členovia našej výtvarnej skupiny, ktorí už majú skúsenosti s realizáciou projektov. Projekt budeme koordinovať v dlhodobom prepožičaných priestoroch s plným technickým vybavením a prístupom na internet. Darom máme zabezpečený výstavný systém vrátane rámov na diela a kofinancovanie vo výške ...% z celkových nákladov.

1. Realizácia stavebných úprav na objekte CVČ – 01. Tanečná sála v zmysle projektovej dokumentácie a rozpočtu (02 – 03/2022)
2. Okná do sveta – príprava a realizácia úvodnej výstavy mladých výtvarníkov (08-10/2022)
3. Redakcia, zostavenie, sadzba a tlač katalógu výtvarných prác a profilov výtvarníkov – 10-11/2022

Našu projektovú žiadosť podporili a schválili jej financovanie vo výške 15 000 €.

Počas realizácie projektu sa dlhodobo zranil člen projektového tímu zodpovedný za riadenie projektu. Vysúťažená firma mešká 2 mesiace s realizáciou stavebných prác. Do uzávierky tlače katalógu nedodali svoje životopisy a fotografie traja umelci.

Výdavky:
Stavebné práce – 10 000 €, Zariadenie a vybavenie – 2 500 €, Sadzba a tlač katalógu – 500 €, Honoráre a odmeny – 2 000 €, Prevádzkové a komunikačné náklady – 500 €, Propagácia a publicita – 1 000 €
Príjmy:
Vstupné na výstavy – 500 €, Vlastné zdroje (kofinancovanie) – 1 000 €, Žiadaný príspevok: 15 000 €

Náš projekt bude primárne zameraný na členov neformálneho združenia výtvarníkov z mesta N, ktorým sa vytvoria priestory na tvorbu a prezentáciu, sekundárne je zameraný na všetkých obyvateľov mesta – účastníkov a návštevníkov výstav.

Dlhodobo chceme činnosť našej skupiny výtvarníkov a realizáciu výstav v zahraničí podporiť z iných zdrojov a hľadáme najefektívnejšiu možnosť, metódu, ako to urobiť. Chceme získať finančné prostriedky.

Rozhodli sme sa, že svoju činnosť a výstavy budeme financovať radšej menšími príspevkami od veľkého počtu osôb, podporovateľov, máme pripravenú kampaň i platformu, na ktorej bude realizovaná.

Naším podporovateľom budeme raz ročne posilať katalóg z našich výstav a desiatim, ktorí nás podporia najviac, i grafický list s poďakovaním.

Naša výzva na podporu je zverejnená na platforme www.daruj.sk/umelci_z_mesta_N od 1. 5. 2022. Naša crowdfundingová má aj lákavú grafickú podobu.

Prispievam na dobrú vec a raz za rok mi skupina, ktorú podporujem, pošle grafický list s poďakovaním.

Prispievam na dobrú vec a nechcem za to nič, stačí mi dobrý pocit z pomoci tým, ktorí mali menej šťastia.

Som podporovateľ crowdfundingovej kampane, kde vkladám svoj kapitál a zhodnocujem investície.

Svoju výzvu na získanie finančnej pomoci som zverejnil na webovom portáli: www.daruj.sk. Je to moja crowdfundingová



Prílohy

Príloha 1.2: Kartičky s príkladmi

Prípraviť zámer možností revitalizácie priestoru a plánovaných aktivít, pomenovať jednotlivé kroky, identifikovať čas, náklady a personál potrebný na ich realizáciu. V predpísanom formulári a do uzávierky odoslať.

Realizovať drobné stavebné úpravy, modernizovať a vybaviť priestor tanečnej sály ako multifunkčné miesto pre tvorbu a výstavnú prezentáciu, priestor získať do dlhodobého bezodplatného prenájmu od mesta. Realizovať ročne 2 výstavy.

Neexistujúci priestor na tvorbu a prezentáciu mladých, neformálne združených umelcov z mesta je príčinou aj malého záujmu o tvorbu a prezentáciu nadaných umelcov.

V meste N pôsobí už niekoľko rokov neformálna skupina mladých umelcov. V meste sa nachádzajú iba komerčné a spolpatnené priestory na výstavy, chýba nízkoprahový priestor pre neformálne tvorivé stretnutia a výstavy výtvarníkov. Mesto však disponuje vlastným objektom CVČ, v ktorom je dlhodobo nevyužívaná tanečná sála so samostatným vchodom.

Náš projektový tím budú tvoriť traja členovia: projektový manažér, finančný manažér a koordinátor realizácie a publicity - členovia našej výtvarnej skupiny, ktorí už majú skúsenosti s realizáciou projektov. Projekt budeme koordinovať v dlhodobo prepožičaných priestoroch s plným technickým vybavením a prístupom na internet. Darom máme zabezpečený výstavný systém vrátane rámov na diela a kofinancovanie vo výške ...% z celkových nákladov.

1. Realizácia stavebných úprav na objekte CVČ – 01. Tanečná sála v zmysle projektovej dokumentácie a rozpočtu (02 – 03/2022)
2. Okná do sveta – príprava a realizácia úvodnej výstavy mladých výtvarníkov (08-10/2022)
3. Redakcia, zostavenie, sadzba a tlač katalógu výtvarných prác a profilov výtvarníkov – 10-11/2022

Našu projektovú žiadosť podporili a schválili jej financovanie vo výške 15 000 €.

Počas realizácie projektu sa dlhodobo zranil člen projektového tímu zodpovedný za riadenie projektu. Vysúťažená firma mešká 2 mesiace s realizáciou stavebných prác. Do uzávierky tlačie katalógu nedodali svoje životopisy a fotografie traja umelci.

Výdavky:
Stavebné práce – 10 000 €, Zariadenie a vybavenie – 2 500 €, Sadzba a tlač katalógu – 500 €, Honoráre a odmeny – 2 000 €, Prevádzkové a komunikačné náklady – 500 €, Propagácia a publicita – 1 000 €
Príjmy:
Vstupné na výstavu – 500 €, Vlastné zdroje (kofinancovanie) – 1 000 €, Žiadaný príspevok: 15 000 €

Náš projekt bude primárne zameraný na členov neformálneho združenia výtvarníkov z mesta N, ktorým sa vytvoria priestory na tvorbu a prezentáciu, sekundárne je zameraný na všetkých obyvateľov mesta – účastníkov a návštevníkov výstav.

Dlhodobo chceme činnosť našej skupiny výtvarníkov a realizáciu výstav v zahraničí podporiť z iných zdrojov a hľadáme najefektívnejšiu možnosť, metódu, ako to urobiť. Chceme získať finančné prostriedky.

Rozhodli sme sa, že svoju činnosť a výstavy budeme financovať radšej menšími príspevkami od veľkého počtu osôb, podporovateľov, máme pripravenú kampaň i platformu, na ktorej bude realizovaná.

Naším podporovateľom budeme raz ročne posielat katalóg z našich výstav a desiatim, ktorí nás podporia najviac, i grafický list s poďakovaním.

Naša výzva na podporu je zverejnená na platforme www.daruj.sk/umelci_z_mesta_N od 1. 5. 2022. Naša crowdfundingová má aj lákavú grafickú podobu.

Prispievam na dobrú vec a raz za rok mi skupina, ktorú podporujem, pošle grafický list s poďakovaním.

Prispievam na dobrú vec a nechcem za to nič, stačí mi dobrý pocit z pomoci tým, ktorí mali menej šťastia.

Som podporovateľ crowdfundingovej kampane, kde vkladám svoj kapitál a zhodnocujem investície.

Svoju výzvu na získanie finančnej pomoci som zverejnil na webovom portáli: www.daruj.sk. Je to moja crowdfundingová

Prílohy



Príloha 1.2: Kartičky s príkladmi

Pripraviť zámer možností revitalizácie priestoru a plánovaných aktivít, pomenovať jednotlivé kroky, identifikovať čas, náklady a personál potrebný na ich realizáciu. V predpísanom formulári a do uzávierky odoslať.

Realizovať drobné stavebné úpravy, modernizovať a vybaviť priestor tanečnej sály ako multifunkčné miesto pre tvorbu a výstavnú prezentáciu, priestor získať do dlhodobého bezodplatného prenájmu od mesta. Realizovať ročne 2 výstavy.

Neexistujúci priestor na tvorbu a prezentáciu mladých, neformálne združených umelcov z mesta je príčinou aj malého záujmu o tvorbu a prezentáciu nadaných umelcov.

V meste N pôsobí už niekoľko rokov neformálna skupina mladých umelcov. V meste sa nachádzajú iba komerčné a spolpatnené priestory na výstavy, chýba nízkoprahový priestor pre neformálne tvorivé stretnutia a výstavy výtvarníkov. Mesto však disponuje vlastným objektom CVČ, v ktorom je dlhodobo nevyužívaná tanečná sála so samostatným vchodom.

Náš projektový tím budú tvoriť traja členovia: projektový manažér, finančný manažér a koordinátor realizácie a publicity - členovia našej výtvarnej skupiny, ktorí už majú skúsenosti s realizáciou projektov. Projekt budeme koordinovať v dlhodobom prepožičaných priestoroch s plným technickým vybavením a prístupom na internet. Darom máme zabezpečený výstavný systém vrátane rámov na diela a kofinancovanie vo výške ...% z celkových nákladov.

1. Realizácia stavebných úprav na objekte CVČ – 01. Tanečná sála v zmysle projektovej dokumentácie a rozpočtu (02 – 03/2022)
2. Okná do sveta – príprava a realizácia úvodnej výstavy mladých výtvarníkov (08-10/2022)
3. Redakcia, zostavenie, sadzba a tlač katalógu výtvarných prác a profilov výtvarníkov – 10-11/2022

Našu projektovú žiadosť podporili a schválili jej financovanie vo výške 15 000 €.

Počas realizácie projektu sa dlhodobo zranil člen projektového tímu zodpovedný za riadenie projektu. Vysúťažená firma mešká 2 mesiace s realizáciou stavebných prác. Do uzávierky tlače katalógu nedodali svoje životopisy a fotografie traja umelci.

Výdavky:
Stavebné práce – 10 000 €, Zariadenie a vybavenie – 2 500 €, Sadzba a tlač katalógu – 500 €, Honoráre a odmeny – 2 000 €, Prevádzkové a komunikačné náklady – 500 €, Propagácia a publicita – 1 000 €
Príjmy:
Vstupné na výstavy – 500 €, Vlastné zdroje (kofinancovanie) – 1 000 €, Žiadaný príspevok: 15 000 €

Náš projekt bude primárne zameraný na členov neformálneho združenia výtvarníkov z mesta N, ktorým sa vytvoria priestory na tvorbu a prezentáciu, sekundárne je zameraný na všetkých obyvateľov mesta – účastníkov a návštevníkov výstav.

Dlhodobo chceme činnosť našej skupiny výtvarníkov a realizáciu výstav v zahraničí podporiť z iných zdrojov a hľadáme najefektívnejšiu možnosť, metódu, ako to urobiť. Chceme získať finančné prostriedky.

Rozhodli sme sa, že svoju činnosť a výstavy budeme financovať radšej menšími príspevkami od veľkého počtu osôb, podporovateľov, máme pripravenú kampaň i platformu, na ktorej bude realizovaná.

Naším podporovateľom budeme raz ročne posilať katalóg z našich výstav a desiatim, ktorí nás podporia najviac, i grafický list s poďakovaním.

Naša výzva na podporu je zverejnená na platforme www.daruj.sk/umelci_z_mesta_N od 1. 5. 2022. Naša crowdfundingová má aj lákavú grafickú podobu.

Prispievam na dobrú vec a raz za rok mi skupina, ktorú podporujem, pošle grafický list s poďakovaním.

Prispievam na dobrú vec a nechcem za to nič, stačí mi dobrý pocit z pomoci tým, ktorí mali menej šťastia.

Som podporovateľ crowdfundingovej kampane, kde vkladám svoj kapitál a zhodnocujem investície.

Svoju výzvu na získanie finančnej pomoci som zverejnil na webovom portáli: www.daruj.sk. Je to moja crowdfundingová



Prílohy

Príloha 1.2: Kartičky s príkladmi

Prípraviť zámer možností revitalizácie priestoru a plánovaných aktivít, pomenovať jednotlivé kroky, identifikovať čas, náklady a personál potrebný na ich realizáciu. V predpísanom formulári a do uzávierky odoslať.

Realizovať drobné stavebné úpravy, modernizovať a vybaviť priestor tanečnej sály ako multifunkčné miesto pre tvorbu a výstavnú prezentáciu, priestor získať do dlhodobého bezodplatného prenájmu od mesta. Realizovať ročne 2 výstavy.

Neexistujúci priestor na tvorbu a prezentáciu mladých, neformálne združených umelcov z mesta je príčinou aj malého záujmu o tvorbu a prezentáciu nadaných umelcov.

V meste N pôsobí už niekoľko rokov neformálna skupina mladých umelcov. V meste sa nachádzajú iba komerčné a spolplatené priestory na výstavy, chýba nízkoprahový priestor pre neformálne tvorivé stretnutia a výstavy výtvarníkov. Mesto však disponuje vlastným objektom CVČ, v ktorom je dlhodobo nevyužívaná tanečná sála so samostatným vchodom.

Náš projektový tím budú tvoriť traja členovia: projektový manažér, finančný manažér a koordinátor realizácie a publicity - členovia našej výtvarnej skupiny, ktorí už majú skúsenosti s realizáciou projektov. Projekt budeme koordinovať v dlhodobo prepožitých priestoroch s plným technickým vybavením a prístupom na internet. Darom máme zabezpečený výstavný systém vrátane rámov na diela a kofinancovanie vo výške ...% z celkových nákladov.

1. Realizácia stavebných úprav na objekte CVČ – 01. Tanečná sála v zmysle projektovej dokumentácie a rozpočtu (02 – 03/2022)
2. Okná do sveta – príprava a realizácia úvodnej výstavy mladých výtvarníkov (08-10/2022)
3. Redakcia, zostavenie, sadzba a tlač katalógu výtvarných prác a profilov výtvarníkov – 10-11/2022

Našu projektovú žiadosť podporili a schválili jej financovanie vo výške 15 000 €.

Počas realizácie projektu sa dlhodobo zranil člen projektového tímu zodpovedný za riadenie projektu. Vysúťažená firma mešká 2 mesiace s realizáciou stavebných prác. Do uzávierky tlačie katalógu nedodali svoje životopisy a fotografie traja umelci.

Výdavky:
Stavebné práce – 10 000 €, Zariadenie a vybavenie – 2 500 €, Sadzba a tlač katalógu – 500 €, Honoráre a odmeny – 2 000 €, Prevádzkové a komunikačné náklady – 500 €, Propagácia a publicita – 1 000 €
Príjmy:
Vstupné na výstavy – 500 €, Vlastné zdroje (kofinancovanie) – 1 000 €, Žiadaný príspevok: 15 000 €

Náš projekt bude primárne zameraný na členov neformálneho združenia výtvarníkov z mesta N, ktorým sa vytvoria priestory na tvorbu a prezentáciu, sekundárne je zameraný na všetkých obyvateľov mesta – účastníkov a návštevníkov výstav.

Dlhodobo chceme činnosť našej skupiny výtvarníkov a realizáciu výstav v zahraničí podporiť z iných zdrojov a hľadáme najefektívnejšiu možnosť, metódu, ako to urobiť. Chceme získať finančné prostriedky.

Rozhodli sme sa, že svoju činnosť a výstavy budeme financovať radšej menšími príspevkami od veľkého počtu osôb, podporovateľov, máme pripravenú kampaň i platformu, na ktorej bude realizovaná.

Naším podporovateľom budeme raz ročne posilať katalóg z našich výstav a desiatim, ktorí nás podporia najviac, i grafický list s poďakovaním.

Naša výzva na podporu je zverejnená na platforme www.daruj.sk/umelci_z_mesta_N od 1. 5. 2022. Naša crowdfundingová má aj lákavú grafickú podobu.

Prispievam na dobrú vec a raz za rok mi skupina, ktorú podporujem, pošle grafický list s poďakovaním.

Prispievam na dobrú vec a nechcem za to nič, stačí mi dobrý pocit z pomoci tým, ktorí mali menej šťastia.

Som podporovateľ crowdfundingovej kampane, kde vkladám svoj kapitál a zhodnocujem investície.

Svoju výzvu na získanie finančnej pomoci som zverejnil na webovom portáli: www.daruj.sk. Je to moja crowdfundingová

Prílohy



Príloha 1.3: Šípky s väzbami

veľmi dôležité

veľmi dôležité

veľmi dôležité

veľmi dôležité

dôležité

dôležité

dôležité

menej dôležité

menej dôležité

menej dôležité



Prílohy

Príloha 1.3: Šípky s väzbami

veľmi dôležité

veľmi dôležité

veľmi dôležité

veľmi dôležité

dôležité

dôležité

dôležité

menej dôležité

menej dôležité

menej dôležité

Prílohy



Príloha 1.3: Šípky s väzbami

veľmi dôležité

veľmi dôležité

veľmi dôležité

veľmi dôležité

dôležité

dôležité

dôležité

menej dôležité

menej dôležité

menej dôležité



Prílohy

Príloha 1.3: Šípky s väzbami

veľmi dôležité

veľmi dôležité

veľmi dôležité

veľmi dôležité

dôležité

dôležité

dôležité

menej dôležité

menej dôležité

menej dôležité