



Komunikácia V.

– Vytvor a prezentuj svoj nápad



Ciele bloku

- podporiť kreatívne myslenie, produkciu nápadov
- vedieť sa inšpirovať
- rozvíjať prezentačné schopnosti
- vyjadriť svoj názor a zdieľať ho s inými
- hľadať nápady pre lokálnu komunitu a jej rozvoj



Skupina

12 – 20 účastníkov



Materiál

- písacie a kancelárske potreby, papier, flipchartová tabuľa, časopisy, rôzne pomôcky na realizáciu nápadov
- kreatívne potreby
- môžu použiť mobil na vytvorenie videa
- Wi-Fi pripojenie



Dĺžka v minútach

80 min.



Zhrnutie

Nápad, ktorý zújme



Inštrukcie

Nápad, ktorý zújme

Výber témy – 5 min.

Školiteľ ponúkne účastníkom tému, z ktorej si vyberú jednu, ktorú chcú rozvíjať a následne prezentovať

Rozdelenie do skupín – 5 min.

Školiteľ rozdelí účastníkov do skupín:

- **Skupina kreatívcov** – 2 až 5 osôb, vyberú si nápad, ktorý chcú rozvíjať a následne prezentovať
- **Skupina odborníkov/zástupcov** – 1 až 4 osoby – osoby, ktoré budú predstavovať zástupcov verejného alebo občianskeho sektora a vypočujú si všetky prezentácie, kreatívcov kladú otázky, budú hodnotiť a vyjadrovať sa k originalite nápadu, kreatívnemu prístupu k úlohe a návrhu riešení
- **Skupina sponzorov** – 1 až 4 osoby, ktoré budú predstavovať zástupcov za podnikateľský sektor a vypočujú si všetky prezentácie, kladú kreatívcov otázky, budú hodnotiť a vyjadrovať sa k realizovateľnosti a uskutočniteľnosti nápadu
- **Skupina facilitátorov** – 1 až 2 osoby podľa množstva skupín, pozorujú celý proces tvorby, práce a komunikácie v procese kreovania nápadu – úlohou je v závere popísať prácu skupín
- **Rola moderátora** – 1 osoba pre všetky skupiny, ktorá si zistí, aké nápady si vybrali, jeho úlohou je moderovať priebeh prezentácie nápadov a diskusie so skupinami po prezentácii nápadu

Práca v skupinách – 30 min.

Kreatívcovia majú 30 min. na vytvorenie prezentácie/diela. Určia si osobu, ktorá bude nápad prezentovať.



Prezentácia nápadu – 10 min.

Každá skupina odprezentuje svoj nápad a jeho názov na „Burze nápadov“ pred skupinou zloženou zo skupiny odborníkov a sponzorov. Facilitátori dohliadajú na proces a neustále ho pozorujú.

Diskusia a otázky – 10 min.

Možnosť diskutovať, klásť otázky k nápadu zo strany skupiny odborníkov/zástupcov a sponzorov. Úlohou skupiny je odpovedať, vysvetliť a pod.

Ostatní členovia skupín, ktorí už prezentovali alebo ešte len budú prezentovať, sa môžu po každej pýtať v Diskusii ako „Skupina – Verejnosť“.

Facilitácia – 10 min.

Po prezentáciách všetkých skupín dostanú facilitátor/i priestor stručne popísať proces celej aktivity.

Záverečná diskusia – 10 min.

Po skončení je potrebné opýtať sa v skupine:

- Aký ste mali z aktivity pocit?
- Čo vám aktivita dala?
- Ako ste sa cítili v jednotlivých rolách?
- Ako ste sa rozhodovali?
- Čo bolo pre vás náročné?
- Čo bolo pre vás jednoduché?
- Ako ste si rozdelili úlohy?

Sumarizácia:

Školiteľ uvedie na flipchartovú tabuľu, čo bolo zaujímavé z pohľadu kreatívneho prístupu, spôsobov presvedčenia a prezentačných faktov.



Prílohy

Príloha: Návrhy oblasti tém

Téma 1: Online newsletter/časopis pre mladých v meste (zdôvodnenie, čo by mal obsahovať, ako by mal vyzerieť, komu by bol zasielaný a pod.)

Téma 2: Buď duševne fit – aktivita (návrh kultúrnej a spoločnej aktivity cca 60 – 120 min.), do ktorej sa zapoja mladí, seniori a znevýhodnené skupiny obyvateľov v meste (oslovenie na spoluprácu, program)

Téma 3: Staň sa 1 deň dobrovoľníkom. Podpora dobrovoľníctva v meste – zapojenie mladých a rodín/pracujúcich rodičov – návrh aktivity na sobotňajšie dopoludnie – časový rozsah 1 - 3 hodiny

Témy iné, doplní školiteľ podľa svojho zváženía – Poznámka: Témy si vyberá a môže prispôbiť školiteľ podľa kontextu zadania úlohy pre školenie a so zohľadnením záujmov cieľovej skupiny, s ktorou bude pracovať. Témy môžu byť z oblasti kultúry, športu, voľno-časových aktivít, spoločenských tém, otázok komunity a pod.