



# Úvod do motivácie mladých ľudí



## Ciele bloku

- porozumieť rozdielom medzi vnútornou a vonkajšou motiváciou
- poznať základné motivačné faktory
- zoznámiť sa s požívaním predpokladov motivácie
- vedieť aplikovať predpoklady motivácie pri tvorbe aktivít
- aplikovať Maslowovu pyramídu potrieb pri tvorbe a realizácii aktivít pre mladých ľudí k podpore motivácie a kreativity

## Skupina

6 – 20 osôb

## Materiál

- flipchartová tabuľa, markery, postity, vystrihnuté rybičky, kancelársky papier, kartón, papierová páska, roľky z toaletného papiera, perá, notesy, ...

## Dĺžka v minútach

200 min.

## Zhrnutie

1. Úvod do motivácie – 40 min.
2. Predpoklady motivácie – 60 min.
3. Maslowova pyramída a rybičky – 80 min.
4. Model procesu motivácie – 20 min.

## Inštrukcie

### 1. Úvod do motivácie (brainstorming) – 40 min.

V úvode brainstormingu školiteľ rozdelí flipchartový papier na 2 stĺpce. Do 1. stĺpca napíše nadpis: „Som motivovaný/á“. Do 2. stĺpca napíše nadpis: „Nie som motivovaný/á“. Následne vyzve účastníkov, aby zdieľali svoje myšlienky o tom, kedy sa cítia byť motivovaní. Počas toho, ako účastníci hovoria, školiteľ ich myšlienky zapisuje na papier do 1. stĺpca. Keď už účastníci nemajú čo dodať, vyzve ich, aby povedali, kedy sa necítia byť motivovaní. Ich myšlienky zapíše do 2. stĺpca.

Z uvedených pomenovaných výstupov školiteľ farebne označí, ktoré pomenované motivácie/demotivácie nesú charakter VNÚTORNÝCH, a ktoré predstavujú VONKAJŠIE motivačné faktory. Následne rozdá účastníkom maličkú postitu nastrihanú na pásiky v 5 farbách. 1. farba bude vyjadrovať „ÚSPEŠNOSŤ“, 2. farba „UZNANIE“, 3. farba „ZAUJÍMAVOSŤ“, 4. farba „ZODPOVEDNOSŤ“ a 5. farba „POSTUP“. Uvedené názvy napíše aj na flipchartový papier, aby bolo účastníkom jasné, ktorá farba čo znamená. Účastníci môžu pristúpiť k papieru s pomenovanými motivačnými/demotivačnými faktormi, postity danej farby môžu nalepiť k slovu, ktoré podľa nich vyjadruje farba postitu.

Po nalepení všetkých postitov, ktoré účastníci chceli nalepiť, školiteľ povie, že uvedených 5 faktorov sú základne motivátory podľa Herzberga.

### 2. Predpoklady motivácie – 60 min.

Na to, aby sa účastník zapojil do aktivity, je potrebné splniť tri predpoklady zapojenia sa:

- orientácia (chápem, rozumiem)
- motivácia (chcem)
- schopnosti (dokážem)

Školiteľ tieto tri predpoklady napíše na flipchart a rozdelí účastníkov do dvoch skupín.

Zadanie úlohy je rovnaké pre obe skupiny, každá je však zameraná na inú cieľovú skupinu: Ste dvojica (alebo trojica) pracovníkov s mládežou, ktorá má pripraviť aktivitu pre 20 ľudí. Aktivita





má trvať cca 45 minút. Jedná sa o aktivitu v oblasti kreatívneho priemyslu, ktorej cieľom je budovanie tímu a zároveň využitie kreativity a originality. Je na vás, ako bude aktivita prebiehať, do akých skupín účastníkov rozdelíte a aké im dáte pomôcky. Pri vymýšľaní aktivity berte ohľad na predpoklady zapojenia sa do aktivity (uvedené na flipcharte). Na prípravu aktivity máte 25 minút. Aktivitu odprezentujete v podobe 3 minútovej prezentácie vrátane odpovedí na otázky, čo je potrebné na to, aby vaši účastníci chápali, čo majú robiť, chceli a dokázali aktivitu vykonať. Spôsob prezentácie si zvolíte sami.

Cieľové skupiny sú nasledovné:

- skupina – deti vo veku 8 – 12 rokov
- skupina – mládež vo veku 13 – 16 rokov

Po prezentáciách oboch skupín prebehne krátke zhodnotenie formou podávania spätnej väzby. V prvom kole budú členovia prvej skupiny hodnotiť prezentáciu druhej skupiny a následne naopak, pričom sa zamerajú na splnenie predpokladov zapojenia do aktivít. V druhom kole sa každá skupina krátko vyjadrí k tomu, ako sa im na zadaní v ich skupine pracovalo.

### 3. Maslowova pyramída a rybičky – 80 min.

Školiteľ rozdelí skupinu na dve náhodne podskupinky. Úlohou účastníkov je podľa dostupného, obmedzeného materiálu od školiteľa (fixky, kus pásky, loptička, par špagátov) pripraviť si rybárske náčinie na chytenie rýb v čase limite 20 minút. Po uplynutí daných 20 minút školiteľ odštartuje účastníkov so zadaním, aby v čo najkratšom čase vyzbierali rybník. Do rybníka pritom nemôžu vstúpiť. V rybníku sú 3 farby rýb – modré za 1 bod, červené za 3 body a žlté za 7 bodov. Školiteľ zadanie nezdôrazňuje a na záver vedie aktivitu k tímovej práci a motivácii, súťaživosti a kreativite.

Otázky, na záver aktivity:

- Dodržiavali ste zadanie alebo ste sa snažili ako tím získať čo najviac bodov?
- Sústredili ste sa na výrobu alebo na inštrukcie školiteľa?
- Mali ste v skupine lídra, ktorý to viedol?
- Zapájali ste sa všetci?
- Motivovali ste sa navzájom? Ak áno ako?
- Boli naplnené vaše potreby ?
- Ako zabezpečíte, že sú naplnené biologické potreby účastníkov?
- Ako im zabezpečíte pocit bezpečia?
- Ktorá zo spoločenských potrieb by mala byť naplnená v tejto konkrétnej aktivite?
- Ako by ste naplnili potrebu uznania?
- Ako by ste naplnili potrebu seberealizácie?

Na záver aktivity školiteľ predstaví jednu z najznámejších teórií potrieb, ktorou je teória od A. Maslowa, tzv. Maslowova pyramída potrieb. Tá vychádza z ľudských potrieb a ich uspokojenia, pričom potreby sa chápu ako kľúčový bod motivácie. Školiteľ účastníkom premietne na flipcharte Maslowovu pyramídu s krátkym vysvetlením. Účastníkov vzdelávania motivuje, aby mysleli aj na potreby účastníkov, keď sa ich snažia motivovať.

### 4. Model procesu motivácie – 20 min.

Po predstavení potrieb školiteľ zhrnie model procesu motivácie.

Model procesu motivácie súvisí s potrebami. Potreby vytvárajú želania, pomocou ktorých chceme niečo získať, dosiahnuť. V druhom kroku si stanovíme ciele, ktoré by sme chceli dosiahnuť. Ak máme stanovené ciele, volíme cestu, kroky, spôsoby správania. Keď dosiahneme cieľ, ktorý sme si na začiatku vytýčili, potreba sa stane uspokojenou, potom je pravdepodobné, že správanie, ktoré viedlo k cieľu sa zopakuje v prípade, že sa objaví podobná potreba.

